

Rezension

"Der bessere Weg zum Job" kann durch aus über ein gut gestaltetes oder ausgefallenes Bewerbungsschreiben führen. In Zeiten wie diesen, kann man nichts unversucht lassen, sich im besten Lichte darzustellen.

In sechs übersichtliche Kapitel gegliedert führt Manuela Pohl an eine systematische und in allen Bereichen gut geplante Bewerbungsstrategie heran. Sie macht deutlich, dass man sich selbst als Marke zu verstehen hat, die man möglichst charakteristisch und ansprechend präsentieren muss, um die Marke EGO erfolgreich zu etablieren.

Zusätzlich zu den Strategien der diversen Bewerbungsmöglichkeiten liegen zahlreiche Designvorschläge auf der zugehörigen CD-ROM für CD- und Print-Präsentationen sowie Beispiele für Bewerbungsfotos vor. Die benutzerfreundliche Oberfläche der zum Buch gehörenden CD-ROM ermöglicht u. a. einen unkomplizierten und raschen Zugriff auf die Musterseiten und Textbausteine. Selbstverständlich müssen die Vorlagen entsprechend adaptiert werden: Eigener Lebenslauf, Zielvorstellungen und angestrebte Position. Ein kritischer Blick auf Orthographie und Grammatik ist angezeigt, das Lektorat der Texte scheint nämlich nicht immer einwandfrei funktioniert zu haben; denn ab und an haben sich Fehler in die Texte eingeschlichen.

Weiterführende Internetadressen runden die CD-Rom ab.

© S. Strohschneider-Laue (01.06.2006)

www.ebensolch.at